

*Press Release Land of Leisures 2019*

*Untuk segera diterbitkan*

HADIRKAN PULUHAN MUSISI LOKAL, NASIONAL & INTERNASIONAL  
**LAND OF LEISURES 2019 PLAZA AMBARRUKMO**  
**SAJIKAN “MANTRA PERSONA”**

Land of Leisures merupakan acara yang diselenggarakan oleh Plaza Ambarrukmo Yogyakarta dan bekerjasama dengan Remark.Lab untuk merayakan pesta industri kreatif terbesar bagi masyarakat Yogyakarta. Tahun ini, LOL mengusung tema “**Mantra Persona**”. Mantra Persona itu merupakan sebuah representasi “cerminan diri” atau introspeksi diri. Kata Persona menggambarkan bagaimana cara seseorang menunjukkan karakter dari dalam dirinya terhadap orang lain dan dunia luar. Mantra sendiri diharapkan mampu memberikan arahan terhadap individu yang mampu mengarahkan pikiran kita. Nilai sesungguhnya dari mantra itu sendiri bisa diperoleh dari pikiran kita sendiri. Tema tersebut dipilih dengan tujuan untuk memotivasi dan menginspirasi khalayak untuk selalu mengevaluasi diri dan menjadi versi terbaik diri mereka. Tema ini diekspresikan melalui dua installation dari **Utterly Magazine dan Dwiky K.A.** Art Installation dari Utterly, mengusung konsep *Simple Happiness*, yang dimana *happiness* itu sendiri dapat dibagi menjadi tiga yaitu *short-term happiness*, *medium term*, dan *long term happiness*. Melalui karya ini, pengunjung diharapkan dapat merefleksikan apa yang ada di pikiran mereka ketika mendengar kata *happy*, bagaimana kondisi *mental health* mereka, serta menanyakan ke diri sendiri apakah mereka sudah bahagia.

Selain itu, Dwiky K.A. akan menampilkan *Green-X Reflector* yang menggambarkan portal dimensi yang mampu membuka semesta secara acak dan manusia bisa menjelajah dan berpindah dari satu realitas ke realitas lainnya seperti teori dari dunia paralel, dimana manusia memiliki duplikat dirinya yang hidup di banyak semesta secara beriringan. Di ruang ini, pengunjung akan diajak berinteraksi memasuki ruangan dan merefleksikan dirinya masing-masing dalam realitas yang berbeda, serta bertemu dengan “duplikat” personanya di semesta lain melalui dorongan peran spiritualitas fiktif yang berusaha membukakan gerbang dengan kekuatan mantra.

Land of Leisures juga menjadi wadah untuk menularkan semangat positif guna mendorong kreativitas masing-masing individu melalui berbagai aktivitas dengan konten yang tepat sasaran. Sehingga harapannya Land of Leisures dapat menginspirasi dan memicu kreativitas masyarakat Yogyakarta. Untuk meningkatkan kesadaran acara Land of Leisures dan meningkatkan interaksi dengan industri kreatif di Yogyakarta, tahun ini secara perdana Land of Leisures mengadakan acara pre-event. Konsep dari pre-event ini berupa *talkshow* dan *sharing session* yang akan dilaksanakan pada hari Rabu tanggal 2 Oktober 2019 di Journey Coffee & Records Yogyakarta dengan mengangkat tema “*Accept the past, manage the present, and work hard towards the future*”. Tujuannya agar dapat mempelajari ilmu dasar-dasar manajerial dan lebih mengetahui bagaimana cara mengatur sebuah komunitas. Pembicara yang diundang antara lain Chandra Danu K, Rivan Hamdani, Dwiky K.A, dan Mas Gufi. Selain itu, juga ada penampilan dari Bait Nugraha dan More on Mumbles sebagai penutup.

# LAND OF LEISURES 2019



Sebagai acara yang mengusung konsep ”*creative curated market*”, LOL senantiasa memberikan ruang untuk brand-brand lokal berkualitas dari tanah air yang terdiri dari produk *fashion, beauty lifestyle, maupun food and beverages*. Salah satu contohnya adalah *official merchandise* yang merupakan kolaborasi antara Land of Leisures 2019 dan Public Culture. Selain itu, brand fashion yang hadir di acara LOL 2019 adalah **Happy Go Lucky, Elhaus x Dwikyka, Public Culture, Humblezing, Yajugaya dan masih banyak lagi**. Selain itu, ada juga *local beauty* brands seperti **Rollover Reaction, BLP, Sorcha, dan Studio Tropik**. Untuk para pecinta makan, jangan khawatir karena di LOL 2019 kalian semua bisa menikmati wisata kuliner mulai dari **W steak, Holy Smokes, Kalis Donat, Tuku, dan lebih dari 30 stands FnB lainnya**.

Tidak hanya itu, acara ini juga dimeriahkan dengan penampilan segudang musisi berkualitas tanah air dan juga penampilan musisi internasional! Untuk penampilan musisi akan dibagi dalam dua tempat yaitu, *rooftop stage* dan *garden stage*. Dalam kurun waktu tiga hari, akan ada penampilan dari musisi dan band lokal di area Garden Stage, antara lainnya; **Amigdala, Dialog Dini Hari, Kurosuke with Kittendust, Sal Priadi, Matter Halo, Nadin Amizah, dan masih banyak lainnya**. Pengunjung dapat menonton penampilan di Garden Stage secara gratis.

Land of Leisures 2019 bekerja sama dengan AuthenticiCity Fest mempersembahkan Rooftop Special Show yang akan dimeriahkan dengan performance dari **Hindia, Tashoora, Danilla, Barasuara pada hari pertama. Kunto Aji, Pamungkas, Elephant Kind, Yumi Zouma pada hari kedua**. Lalu pada hari terakhir, Land of Leisures 2019 akan ditutup dengan penampilan dari **Skandal, The Panturas, The Adams, dan Fourtwnty**. Untuk dapat menonton special show di Rooftop Stage, pengunjung dapat membeli tiket Land of Leisures di [tiket.com](http://tiket.com) atau pada link di bio instagram kita.

Land of Leisures 2019 juga memiliki aktivitas lainnya untuk para pengunjung, yaitu workshop dan talkshow dari **Iyas Lawrence, Jonathan End, Fellexandro Ruby, Ucita Pohan, Nike Prima Dewi, Clara Devi, Lizzie Parra**, dan pembicara-pembicara yang menginspirasi lainnya

Kesuksesan dari acara Land of Leisures 2019 didukung oleh:

- a. **Official Sponsors:**
  - The Ambarrukmo
  - Plaza Ambarrukmo
  
- b. **Official Sponsors and Hotel Partners:**
  - Royal Ambarrukmo
  - Grand Ambarrukmo

# LAND LEISURES 2019



- b. Official Rooftop Special Show:**
  - AuthentiCity Fest
  
- c. Official Flights and Hotel apps:**
  - tiket.com
  
- d. Official Telecommunication Partner:**
  - Axis
  
- e. Food and Beverages Partners:**
  - Punika Deli
  - Brun
  
- f. Hotel Partners:**
  - Artotel
  - Pulang ke Utara
  
- g. EDC Support:**
  - BCA
  
- h. Beauty Partners:**
  - Sorcha
  - BLP
  - Rollover Reaction

Untuk info lebih lengkapnya bisa cek instagram @lol.yk. Jangan lupa untuk hadir dan memeriahkan acara ini pada tanggal **11, 12, dan 13 Oktober 2019 di Plaza Ambarrukmo, Yogyakarta.**

**Narasumber Presscon:**

1. Indra Guanwan (Chief Marcomm Plaza Ambarrukmo)
2. Rivan Hamdani (Project Director Land Of Leisures)
3. Mario Kurniawan (Marketing Director LOL 2019)

**Media contact:**

**Wahyu Hidayati MHS**

Public Relation Plaza Ambarrukmo

Contact: 082227177739

Instagram **Land Of Leisures @lol.yk / @plazaambarrukmo**

